NIEUWSBLAD

POSITIEF NIEUWS.
VIA VIA.

VIA-VIA

2E EDITIE
OKTOBER 2026



F*CK MICRO PLASTICS

DE OORZAKEN, GEVOLGEN ÉN OPLOSSINGEN ONDER EEN VERGROOTGLAS

P. 6

De titel van deze tweede editie van de VIA-VIA lijkt op het eerste gezicht niet helemaal passend voor een positief nieuwsblad. Maar, wie de inhoud zal lezen, zou wel beter weten. Naast dat we de oorzaken en gevolgen van microplastics voor mens en omgeving op een rijtje zetten, brengen we namelijk ook een aantal oplossingen aan het licht. Microplastics zijn vrijwel onverwoestbaar en inmiddels wijdverspreid aanwezig, maar uit recent onderzoek blijkt dat deponering zelfs op een natuurlijke wijze mogelijk is. Daarnaast is een aantal ondernemingen al druk bezig met preventie van microplastics-verspreiding. Zoals één van onze Partner-Pioniers; de gloednieuwe start-up Palenq, die sporten zonder polyester mogelijk wil maken. Zet de VIA's Vinyl playlist aan voor wat groovy-vibes en ga er goed voor zitten; het is weer tijd voor je maandelijkse portie Positivitijd.







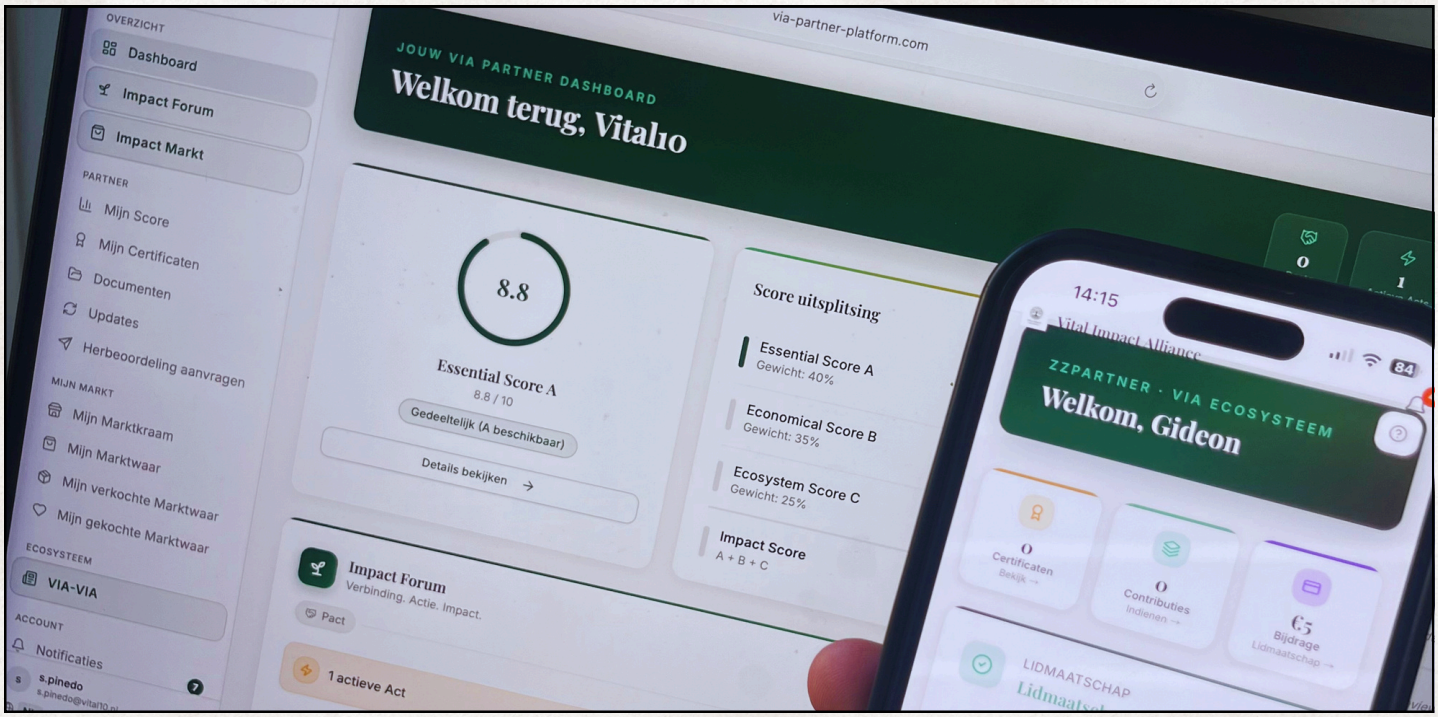
NIEUWSBLAD

POSITIEF NIEUWS.
VIA VIA.

VIA-VIA

2E EDITIE
OKTOBER 2026

HET VIA PARTNER PLATFORM IS LIVE!



Gideon Kraaijenhagen (Eindredacteur)
AMSTERDAM

Stel je eens een vol marktplein voor. Niet eentje waar schreeuwende marktkooplui elkaar proberen te overtreffen met de laagste prijzen, maar een plek waar ondernemers elkaar juist helpen om hun waar aan de man te brengen. Waar de waarde van een product niet uitsluitend wordt bepaald door het prijskaartje, maar ook door het verhaal erachter. En waar de bezoekers niet alleen komen om iets te kopen, maar ook om kennis, ideeën en inspiratie uit te wisselen. Klinkt als een gezellige markt, toch? Wat als we je vertellen dat je er niet eens de deur voor uit hoeft?

Met gepaste trots presenteren we het VIA Partner Platform. De digitale ontmoetingsplek voor alle Partners en ZZPartners binnen ons groeiende Ecosysteem. Een platform waarop we onze gemeenschappelijke idealen kunnen vertalen naar concrete daden. Want hoe mooi onze missie ook klinkt, uiteindelijk moet er natuurlijk wel iets gebeuren. En daarvoor hebben we meer nodig dan een logo, een website en een verzameling mooie woorden.

We hebben een plek nodig waar ons Ecosysteem daadwerkelijk kan groeien. Waar ondernemers elkaar kunnen vinden, consumenten bewuste keuzes kunnen maken en iedere deelnemer een steentje kan bijdragen aan een vitalere samenleving. Precies daarvoor is het VIA Partner Platform ontwikkeld.

In de vorige editie hebben we uitgebreid stilgestaan bij onze ambitie om moreel ambitieuze MKB'ers te verenigen. Ondernemers die niet uitsluitend met eurotekens in hun ogen naar de wereld kijken, maar ook rekening houden met de gevolgen van hun bedrijfsvoering voor mens en natuur.

Dat klinkt wellicht vanzelfsprekend. In de praktijk blijkt het echter knap lastig om als relatief kleine onderneming op te



NIEUWSBLAD

POSITIEF NIEUWS.
VIA VIA.

VIA-VIA

2E EDITIE
OKTOBER 2026

HET VIA PARTNER PLATFORM IS LIVE!

boksen tegen de marketingbudgetten, schaalvoordelen en distributienetwerken van multinationals. Een biologische kledingproducent kan nog zulke prachtige producten maken, maar wanneer niemand ervan afweet, blijven ze toch echt aan de kledinghanger bungelen.

De oplossing? **Samenwerken.**

Neem een kleine producent van natuurlijke verzorgingsproducten. Via VIA kan deze ondernemer in contact komen met een duurzame verpakkings-leverancier, een gespecialiseerde marketeer of een winkelier die op zoek is naar zulke producten. Tegelijkertijd

*Een platform waarop we onze **gemeenschappelijke idealen** kunnen vertalen naar **concrete daden**.*

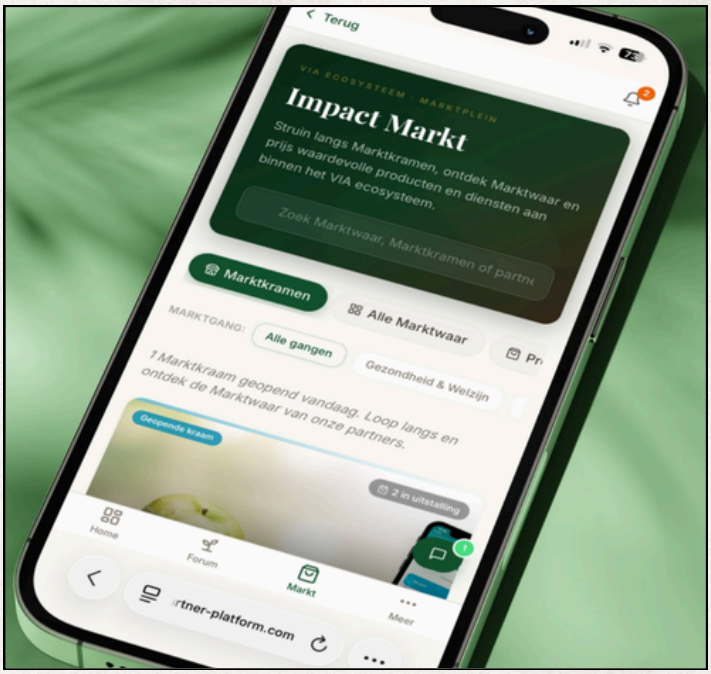
kunnen individuele leden kennismaken met de mensen achter het merk.

Zo ontstaat iets wat veel verder gaat dan een traditioneel zakelijk netwerk. Een ecosysteem waarin de groei van de één nieuwe mogelijkheden biedt voor de ander. Net zoals in een gezond voedselbos, waarin bomen, planten en schimmels voortdurend waarde uitwisselen. Maar hoe zorgen we ervoor dat die uitwisseling daadwerkelijk plaatsvindt?

De Impact Markt:
Marktplaats voor Goede Goederen

Een van de belangrijkste onderdelen van het platform is de Impact Markt. Een digitale marktplaats waarop Partners hun producten en diensten onder de aandacht kunnen brengen van andere deelnemers binnen het VIA-ecosysteem.

Ondernemers beschikken hiervoor over hun eigen Marktkraam. Daar kunnen zij hun Markwaar presenteren en zichtbaar maken wat hun onderneming te bieden heeft. Geen anonieme verzameling producten, maar een plek waar de aanbieder en zijn verhaal centraal staan. En dat is belangrijk.





Want wanneer je weet wie een product maakt, welke materialen ervoor worden gebruikt en welke overtuigingen erachter schuilgaan, krijgt een aankoop een heel andere betekenis. Stel je voor dat je op zoek bent naar een nieuwe winterjas. In een reguliere webshop word je al snel overspoeld met advertenties, kortingspercentages en producten waarvan de herkomst nauwelijks te achterhalen valt. Op de Impact Markt willen we juist ruimte bieden aan ondernemers die laten zien waarom hun product een bewuste keuze verdient.

Voor Partners betekent dit extra zichtbaarheid binnen een betrokken netwerk. Voor ZZPartners biedt het de mogelijkheid om producten en diensten te ontdekken die aansluiten bij de waarden die zij belangrijk vinden. De Impact Markt is daarmee niet alleen bedoeld om handel te stimuleren. Het is

NIEUWSBLAD

POSITIEF NIEUWS.
VIA VIA.

VIA-VIA

2E EDITIE
OKTOBER 2026

HET VIA PARTNER PLATFORM IS LIVE!

vooral een manier om de economische kracht binnen ons Ecosysteem te laten circuleren. Want iedere euro die bij een betrokken, onafhankelijke ondernemer terechtkomt, kan bijdragen aan de verdere groei van een vitalere economie.

Het Impact Forum:
Van Pact naar Act maakt Impact

Nu zou VIA natuurlijk een bijzonder eenzijdige alliantie worden wanneer we elkaar uitsluitend producten proberen te verkopen. Een gezond Ecosysteem draait immers niet alleen om handel, maar vooral om verbinding. Daarom hebben we het Impact Forum ontwikkeld.

Zie het als het digitale dorpsplein van VIA. Een plek waar deelnemers kennis kunnen delen, vragen kunnen stellen, initiatieven kunnen bespreken en samen nieuwe mogelijkheden kunnen ontdekken.

Misschien ben je een ondernemer die zoekt naar een leverancier van natuurlijke grondstoffen. Of een ZZPartner die graag wil bijdragen aan een lokaal vergroeningsproject. Wellicht heb je een briljant idee voor een duurzamer product, maar mis je de juiste mensen om het werkelijkheid te laten worden.

Het Impact Forum biedt een plek om zulke vragen, ideeën en ambities met het netwerk te delen.

Hier komt ook een ander belangrijk onderdeel van ons gedachtegoed om de hoek kijken: het verschil tussen praten en doen. Binnen VIA willen we samenwerking stimuleren met gezamenlijke afspraken en concrete acties, onze Pacts en Acts.

Een Pact kan deelnemers rondom een gedeeld doel verbinden. Een Act vertaalt de ambitie vervolgens naar iets tastbaars. Want een afspraak om de wereld te verbeteren is natuurlijk prachtig, maar pas wanneer iemand de handen uit de mouwen steekt, ontstaat er daadwerkelijk impact.

Het Forum moet zo uitgroeien tot een plek waar goede ideeën niet in een digitale la verdwijnen, maar juist de voedingsbodem vormen voor nieuwe samenwerkingen.

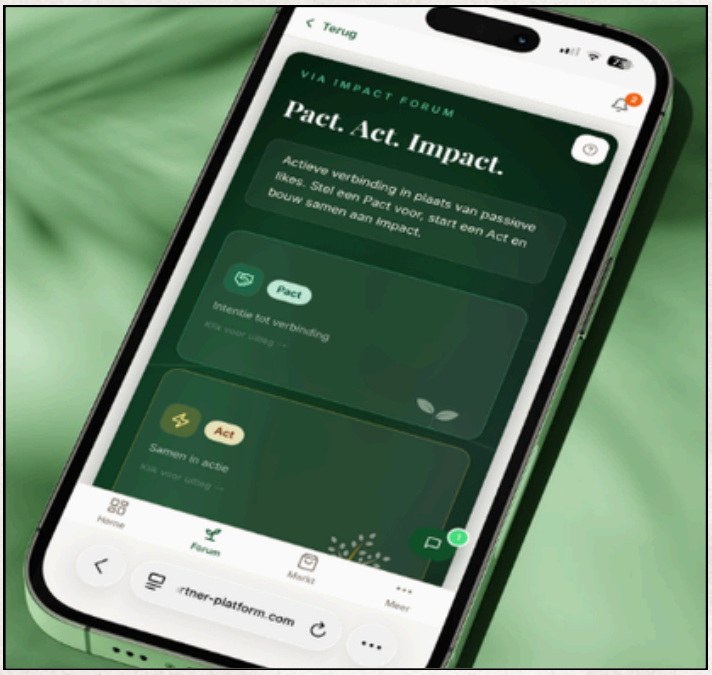
De Impact Score:
Impact blijft niet langer slechts een hol begrip

Er is nog een belangrijk vraagstuk dat we met het platform willen aanpakken. Want tegenwoordig noemt vrijwel ieder zichzelf respecterend bedrijf zich duurzaam, verantwoord of maatschappelijk betrokken.

Maar hoe weet je of die woorden ook daadwerkelijk iets betekenen?
Bij VIA willen we verder kijken dan de groene blaadjes op een verpakking of een prachtige duurzaamheidsbelofte op een bedrijfswebsite. Daarom krijgen Partners via hun dashboard inzicht in hun Impact Score.

Deze score bestaat uit verschillende onderdelen, waaronder de Essential Score, Economical Score en Ecosystem





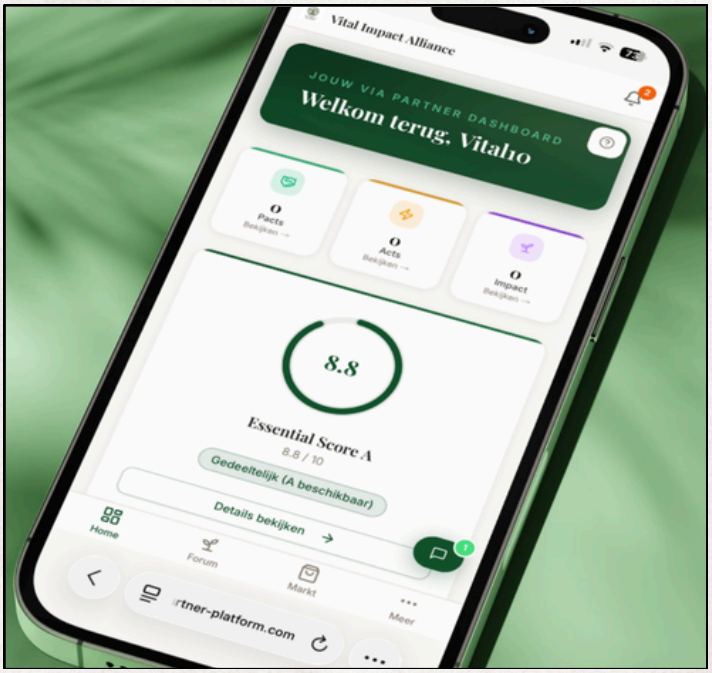
NIEUWSBLAD

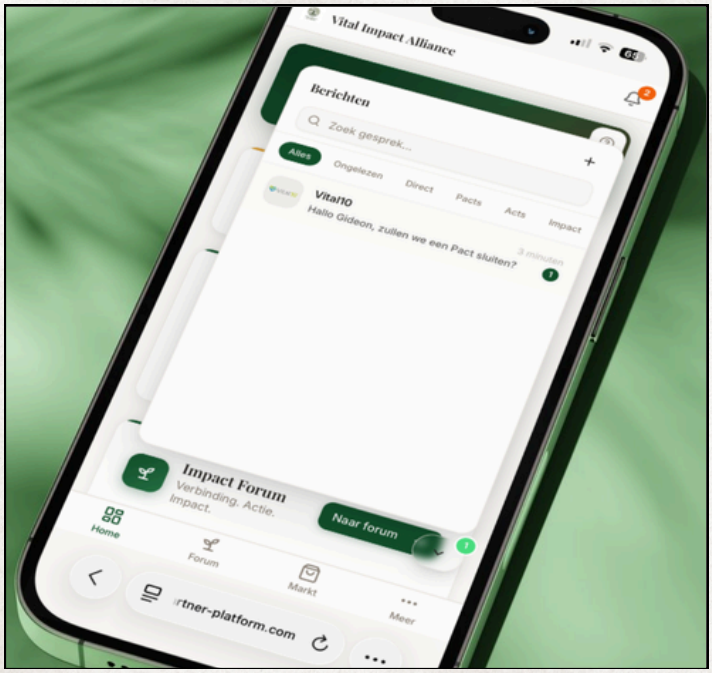
POSITIEF NIEUWS.
VIA VIA.

VIA-VIA

2E EDITIE
OKTOBER 2026

HET VIA PARTNER PLATFORM IS LIVE!





Score. Samen moeten ze inzichtelijk maken hoe een onderneming zich verhoudt tot de uitgangspunten van onze alliantie.

De Essential Score richt zich op de mate waarin een organisatie invulling geeft aan de fundamentele waarden van VIA. Denk aan gezonde producten, verantwoorde productie, transparantie en integriteit.

De Economical Score kijkt naar de economische dimensie van het ondernemerschap. Want een onderneming die de wereld wil verbeteren, moet natuurlijk ook financieel gezond kunnen blijven.

De Ecosystem Score brengt de verbinding met het bredere VIA-netwerk in beeld. In hoeverre draagt een onderneming bij aan de groei en versterking van het gezamenlijke ecosysteem?

Het doel is niet om ondernemers met een onvoldoende naar huis te sturen. Integendeel. We willen zichtbaar maken waar organisaties al sterk in zijn en waar nog mogelijkheden liggen om te groeien.

De Impact Score moet dus geen eindstreep worden, maar een kompas. Geen instrument om perfectie af te dwingen, maar om verbetering aan te moedigen.

Want een jonge onderneming die nog volop aan het ontdekken is hoe zij haar productie kan verduurzamen, verdient wat ons betreft net zo goed een plek om te groeien als een gevestigde pionier die al jarenlang het goede voorbeeld geeft.

En wat heb je er als ZZPartner aan?

Misschien denk je inmiddels: prachtig allemaal, maar ik heb helemaal geen onderneming. Waarom zou ik lid worden van dit platform? Een terechte vraag!

Binnen VIA maken we onderscheid tussen ondernemende Partners en individuele leden, die we Zelfstandig Zingevende Partners, oftewel ZZPartners, noemen. Als ZZPartner hoef je geen bedrijf te bezitten, geen revolutionaire uitvinding op je naam te hebben en ook niet iedere week op een barricade te staan om de wereld te verbeteren. Een gezonde dosis nieuwsgierigheid en de wens om iets positiefs bij te dragen zijn al een prachtig begin.

Via het platform kun je kennismaken met ondernemers die aansluiten bij jouw persoonlijke waarden. Je kunt de Impact Markt ontdekken, deelnemen aan gesprekken op het Impact Forum en je verbinden met mensen en initiatieven die dezelfde ambities delen.

Daarmee wordt bewust consumeren een stuk toegankelijker. Je hoeft immers niet langer zelf het internet af te struinen op zoek naar betrouwbare alternatieven. Binnen VIA proberen we juist die verbindingen tot stand te brengen.

Bovendien krijgt jouw lidmaatschap

hierdoor een actievere betekenis. Je bent niet slechts een consument die aan het einde van de keten een product aanschaft, maar een deelnemer aan het Ecosysteem dat die producten en diensten mogelijk maakt.

En onderschat die rol vooral niet. Een voedselbos bestaat tenslotte niet uitsluitend uit grote bomen. Ook de kleinste organismen dragen bij aan de vitaliteit van het geheel.

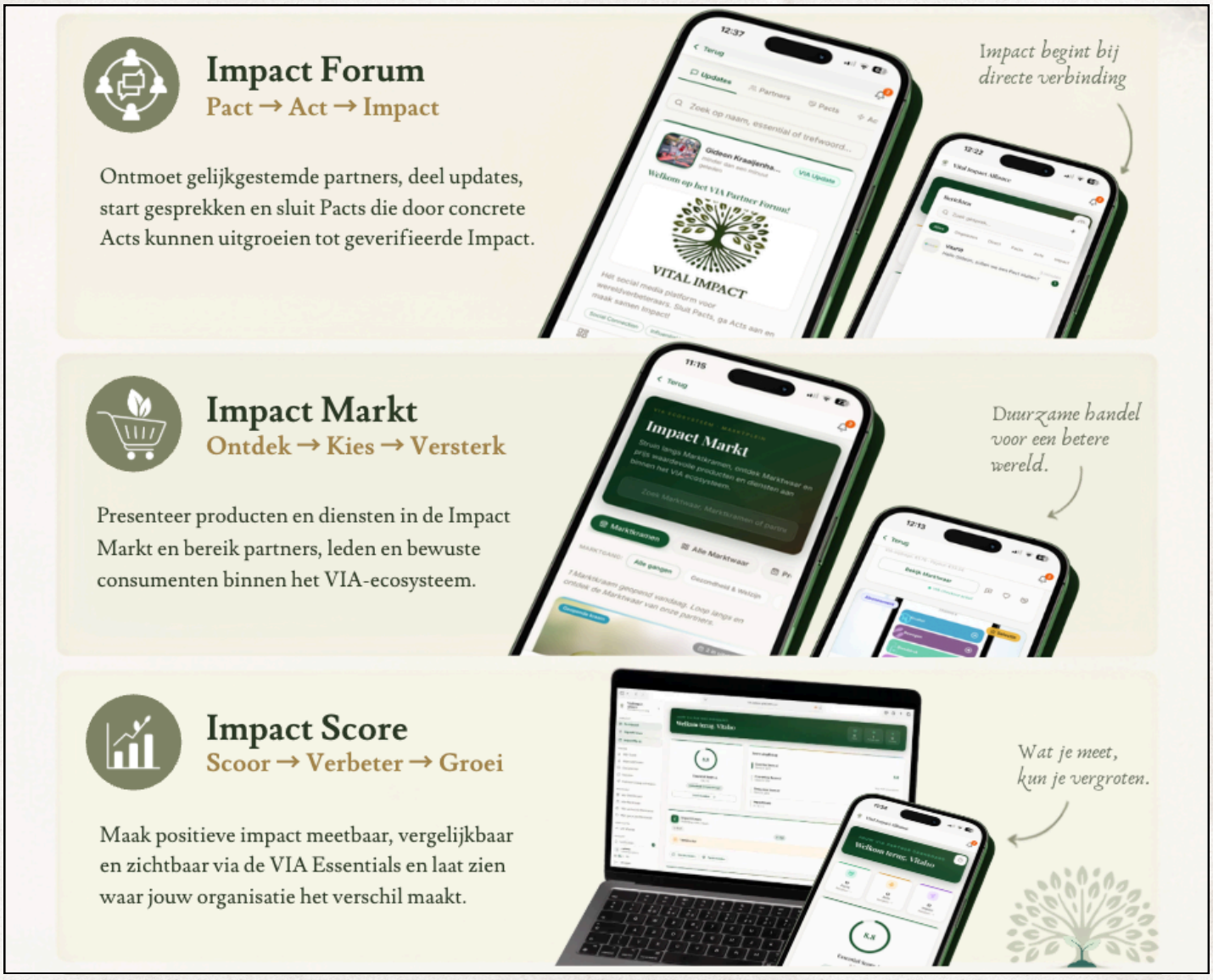
Een digitaal Platform met een menselijk doel

Het VIA Partner Platform is inmiddels toegankelijk via computer en smartphone. Partners beschikken over een eigen dashboard met onder andere hun Impact Score, documenten, certificaten en onderdelen van de Impact Markt. ZZPartners krijgen een omgeving waarin hun lidmaatschap en deelname aan het Ecosysteem centraal staan.

Natuurlijk is dit pas het begin. Net als onze alliantie zelf zal het platform zich verder moeten ontwikkelen. Nieuwe Partners brengen nieuwe ideeën mee, nieuwe samenwerkingen creëren nieuwe mogelijkheden en de ervaringen van gebruikers helpen bepalen waar verbetering nodig is.

Eén uitgangspunt blijft onveranderd: technologie moet binnen VIA de menselijke verbinding versterken, niet vervangen. We willen geen digitaal netwerk waarin mensen uitsluitend profielen verzamelen en elkaar eens per jaar een automatische verjaardagswens sturen. We willen een levendige gemeenschap waarin contacten uitgroeien tot samenwerkingen en samenwerkingen tot tastbare resultaten.

Het platform is dus geen eindproduct. **Het is de digitale bodem waarop ons Ecosysteem verder kan groeien. Een bodem die nu klaar is om ingezaaid te worden.**



NIEUWSBLAD

POSITIEF NIEUWS.
VIA VIA.

VIA-VIA

2E EDITIE
OKTOBER 2026

THEMA VAN DE MAAND
F*CK MICROPLASTICS



Gideon Kraaijenhagen (Eindredacteur)
AMSTERDAM

Een wereld zonder plastic is tegenwoordig nauwelijks meer voor te stellen. Het zit in onze kleding, verpakkingen, meubels en zelfs in ons voedsel. Maar de plasticrevolutie heeft ook een onzichtbare keerzijde. Terwijl wetenschappers steeds meer aanwijzingen vinden voor de schadelijke gevolgen, draait de plasticindustrie onverminderd door. Gelukkig blijken de natuur én menselijke vindingrijkheid verrassende oplossingen in huis te hebben.

Kijk eens om je heen. Grote kans dat je binnen een straal van één meter minstens tien voorwerpen tegenkomt die geheel of gedeeltelijk uit plastic bestaan. Van de polyester trui om je lijf tot de stoel waar je op zit. Van je telefoonhoesje tot de verpakking van je lunch. Plastic is werkelijk overal. En dat is ook niet zo gek. Het materiaal is goedkoop, licht, stevig en vrijwel eindeloos toepasbaar. Een revolutionaire uitvinding dus. Maar, niet zonder gevolgen.

De eigenschappen die plastic zo succesvol hebben gemaakt, blijken namelijk tegelijkertijd haar achilleshiel. Het materiaal is ontzettend duurzaam, maar dan niet in de betekenis die we bij VIA graag aan dat woord geven. De meeste conventionele kunststoffen worden in de natuur nauwelijks biologisch afgebroken. In plaats daarvan vallen ze onder invloed van zonlicht, warmte en slijtage uiteen in steeds kleinere fragmenten.

Wanneer die fragmenten kleiner worden dan vijf millimeter, spreken we van microplastics. De allerkleinste deeltjes, nanoplastics, zijn soms zelfs duizenden malen dunner dan een menselijke haar. Je ziet ze niet, ruikt ze niet en proeft ze doorgaans evenmin. Maar dat maakt ze allerminst onschuldig. Sterker nog, juist omdat deze deeltjes zo klein zijn, weten ze steeds meer plekken te bereiken waar we ze liever niet aantreffen.

Plastic (ín je) Soep

Lange tijd werd plasticvervuiling vooral geassocieerd met beelden van zeeschildpadden die verstrikt raken in visnetten, of uitgestrekte stranden vol aangespoelde verpakkingen. Verschrikkelijke beelden, maar wel van een probleem dat voor veel mensen letterlijk ver van hun bed leek.

Inmiddels weten we beter. Microplastics ontstaan namelijk niet alleen wanneer iemand zijn lege colafles in de natuur bonjourt. Ook tijdens het normale gebruik van talloze alledaagse producten komen kunststofdeeltjes vrij. Iedere keer dat jij met je auto optrekt, remt of een bocht neemt, slijten microscopisch kleine fragmenten van het rubbermengsel van de banden. Via regenwater belanden die uiteindelijk in

NIEUWSBLAD

POSITIEF NIEUWS.
VIA VIA.

VIA-VIA

2E EDITIE
OKTOBER 2026

THEMA VAN DE MAAND
F*CK MICROPLASTICS

het riool, de bodem of onze rivieren. Of neem synthetische kleding. Polyester, nylon en acryl verliezen tijdens het dragen en wassen voortdurend kleine vezels. Een gedeelte daarvan wordt door waterzuiveringsinstallaties afgevangen, maar een ander deel bereikt uiteindelijk alsnog onze leefomgeving.

We kunnen ons afval dus nog zo voorbeeldig scheiden; zolang onze producten tijdens het gebruik plasticdeeltjes blijven verliezen, houden we de vervuiling zelf in stand.

Het probleem beperkt zich bepaald niet tot onze leefomgeving. Wetenschappers

*Microplastics blijken **geen passieve stukjes afval** die zonder gevolgen door onze lichamen reizen.*

In hersenmonsters uit 2024 rapporteerden zij zelfs hogere concentraties dan in vergelijkbare monsters uit 2016. Ook bij overleden personen met dementie werden opvallend hoge waarden gemeten.

Wel moet worden vermeld dat andere wetenschappers vraagtekens hebben geplaatst bij de nauwkeurigheid van bepaalde meetmethoden. Vooral de exacte hoeveelheden blijven daardoor



hebben inmiddels micro- en nanoplastics aangetroffen in menselijke longen, bloedvaten en verschillende organen. Een onderzoek dat in februari 2025 in Nature Medicine verscheen, deed daar nog een behoorlijk verontrustende ontdekking bovenop. Amerikaanse onderzoekers vonden namelijk ook plasticgerelateerde deeltjes in menselijk hersenweefsel.

onderwerp van discussie. Ook is niet bewezen dat de aanwezigheid van plasticdeeltjes dementie veroorzaakt.

Maar het feit dat we inmiddels überhaupt onderzoeken hoeveel plastic zich in ons brein bevindt, zou ons toch behoorlijk aan het denken moeten zetten. Helaas beperken de mogelijke gevolgen zich niet tot onze bovenkamer.

Ook in onderzoeken naar het hart- en vaatstelsel, voortplantingsorganen, de darmwand en het immuunsysteem worden steeds meer potentiële schadelijke effecten beschreven. Hoewel veel van die bevindingen nog afkomstig zijn uit dierproeven en laboratoriumexperimenten, begint het wetenschappelijke beeld steeds duidelijker te worden: microplastics zijn niet slechts passieve stukjes afval die zonder gevolgen door onze lichamen reizen.

De precieze gezondheidsrisico's bij langdurige, dagelijkse blootstelling moeten nog beter worden vastgesteld. Maar moeten we werkelijk wachten totdat voor iedere mogelijke aandoening het oorzakelijke verband onomstotelijk bewezen is, voordat we besluiten die blootstelling te verminderen?

Micro Plastic. Big Oil. Mega Profits.

Terwijl de zorgen over plasticvervuiling toenemen, lijkt de mondiale plasticproductie voorlopig allerminst op haar retour. Volgens de Organisatie voor Economische Samenwerking en Ontwikkeling, de OESO, kan het wereldwijde plasticgebruik bij ongewijzigd beleid bijna verdrievoudigen: van 460 miljoen ton in 2019 naar maar liefst 1.231 miljoen ton in 2060.

Bijna drie keer zoveel plastic. Terwijl we nu al nauwelijks weten wat we met al dat kunststofafval aan moeten. Hoe valt dat te rijmen? Een belangrijk deel van het antwoord ligt verscholen onder de grond. Plastic wordt namelijk grotendeels geproduceerd uit fossiele grondstoffen. En nu de energietransitie langzaam maar zeker terrein wint, krijgt de petrochemische industrie een steeds belangrijkere rol binnen de mondiale olie-economie.

NIEUWSBLAD

POSITIEF NIEUWS.
VIA VIA.

VIA-VIA

2E EDITIE
OKTOBER 2026

THEMA VAN DE MAAND
F*CK MICROPLASTICS







Het Internationaal Energieagentschap verwachtte in 2025 dat petrochemie vanaf 2026 de belangrijkste groeimotor van de wereldwijde olievraag wordt. Voor de productie van polymeren en synthetische vezels zou in 2030 meer dan één op de zes vaten olie nodig zijn.

De motor van Big Oil draait dus niet uitsluitend op benzine en diesel. Steeds nadrukkelijker ook op plastic.

Onderzoeksjournalist Beth Gardiner legt in haar onderzoek naar de plasticindustrie nog een andere pijnlijke tegenstelling bloot. Terwijl producenten decennialang bleven investeren in nieuwe kunststofproductie, werd recycling naar voren geschoven als dé oplossing voor het afvalprobleem.

Volgens een Amerikaans onderzoeksrapport uit 2024 gebeurde dit zelfs terwijl bepaalde bedrijven intern al bekend waren met de enorme technische en economische beperkingen van grootschalige plasticrecycling. Well, well, well...

Begrijp me niet verkeerd: plastic recyclen is absoluut zinvol. Maar wanneer er voortdurend meer nieuw plastic wordt geproduceerd dan we kunnen verwerken, blijft het dweilen met de kraan open. Misschien moeten we de oplossing dus niet uitsluitend zoeken in het vergroten van onze dweilcapaciteit. Misschien wordt het hoog tijd om eens kritisch naar die kraan te kijken.

*De **motor van Big Oil** draait dus niet uitsluitend op benzine en diesel. Steeds nadrukkelijker ook op **plastic**.*

'Wonderboom' brengt wonderschoon nieuws

We zouden de VIA-VIA niet zijn als we alleen maar problemen zouden aankaarten zonder met oplossingen te komen. En daarvoor hoeven we dit keer niet naar een hypermodern laboratorium vol futuristische apparatuur. We gaan naar de tropen, waar al eeuwenlang een bijzondere boom groeit.

Maak kennis met de ***Moringa oleifera***. Deze oorspronkelijk uit Zuid-Azië afkomstige boom staat vanwege zijn veelzijdige toepassingen ook wel bekend als de wonderboom. En sinds januari 2026 heeft hij er een bijzonder indrukwekkend kunstje bij op zijn cv staan.

Braziliaanse wetenschappers ontdekten namelijk dat een extract uit de zaden van deze boom, in combinatie met filtratie, onder optimale laboratorium-omstandigheden maar liefst 98,5 procent van onderzochte PVC-microplastics uit water kon verwijderen. En dat deed deze wonderboom niet omdat die wetenschapper Simsalabim fluisterde.

De zaden bevatten namelijk positief geladen eiwitten die ervoor zorgen dat kleine zwevende deeltjes gemakkelijker samenklonteren. Die grotere klontjes kunnen vervolgens door een filter worden tegengehouden. Het plastic wordt dus niet daadwerkelijk afgebroken, maar uit het water gehaald.

NIEUWSBLAD
POSITIEF NIEUWS.
VIA VIA.
VIA-VIA
2E EDITIE
OKTOBER 2026

THEMA VAN DE MAAND
F*CK MICROPLASTICS



Deze natuurlijke methode bleek in datzelfde onderzoek even effectief als aluminiumsulfaat, een veelgebruikt chemisch vlokmiddel dat onder de vergeleken omstandigheden een verwijderingspercentage van 98,7 procent behaalde.

Nu is het wel belangrijk om de vlag niet te vroeg uit te hangen. De onderzoekers testten een specifieke kunststofsoort in gecontroleerd samengesteld water. Bovendien voegde het moringa-extract zelf ook organische stoffen aan het water toe. Voordat waterzuiverings-bedrijven massaal moringazaden kunnen inzetten, is dus nog aanvullend onderzoek nodig.

Maar de potentie is onmiskenbaar. Een natuurlijke grondstof die mogelijk kan helpen om vervuild water te zuiveren, terwijl de afhankelijkheid van conventionele chemicaliën vermindert. En het allermooiste? De moringaboom blijkt bepaald niet de enige natuurlijke plasticvanger.

Kruiden en kwallen bieden meer hoop

En de moringaboom blijkt bepaald niet alleen te staan in haar vermogen om plastic te kunnen filteren. Ook okra en fenegriek, twee planten die je eerder in de keuken dan in een waterzuiverings-installatie zou verwachten, blijken verrassend effectief.

Amerikaanse onderzoekers ontdekten in 2025 dat natuurlijke stoffen uit deze planten microplastics kunnen laten samenklonteren. Met fenegriek werd onder experimentele omstandigheden maar liefst 89 procent van de onderzochte deeltjes uit grondwater verwijderd. Okra wist ongeveer 80 procent uit zeewater te halen.

Zelfs kwallen blijken een steentje te kunnen bijdragen. Hun natuurlijke slijm kan plasticdeeltjes vasthouden en hielp, in combinatie met bestaande zuiveringsmiddelen, in laboratorium-proeven meer dan 90 procent van bepaalde micro- en nanoplastics verwijderen.

Ook technologische oplossingen blijven niet achter. Zo ontwikkelden wetenschappers in 2026 een methode waarbij micro- en nanoplastics met magnetische materialen uit water worden gehaald. In experimenten werd meer dan 99 procent van de onderzochte deeltjes verwijderd. Andere onderzoekers zetten enzymen in om bepaalde kunststoffen, zoals PET, daadwerkelijk af te breken tot herbruikbare grondstoffen.

Veelbelovende ontwikkelingen, al bevinden de meeste zich nog in de onderzoeksfase. Bovendien blijft er een wezenlijk verschil tussen plastic opvangen en het daadwerkelijk afbreken. Maar één ding wordt steeds duidelijker: aan menselijke vindingrijkheid en natuurlijke oplossingen lijkt het niet te ontbreken.

Steun initiatieven die geen plastic ambitie hebben

Uiteindelijk draait het dus niet alleen om de vraag hoe we onze plastic rommel kunnen opruimen, maar vooral hoe we voorkomen dat die überhaupt ontstaat.

Zolang de grote spelers binnen de olie- en plasticindustrie meer brood zien in groeiende productie dan in een vitalere leefomgeving, hoeven we van hen voorlopig geen wonderen te verwachten. Maar dat betekent niet dat we machteloos moeten toekijken.

Integendeel. Als het grote geld weigert de vitale weg in te slaan, wordt het hoog tijd dat we zelf de handschoen oppakken. Door bewuster te consumeren en onze krachten te bundelen met ondernemers die wél verantwoordelijkheid nemen voor mens en natuur. Verandering begint niet altijd bij degenen met de diepste zakken, maar bij degenen met de grootste overtuiging.

NIEUWSBLAD
POSITIEF NIEUWS.
VIA VIA.
VIA-VIA
2E EDITIE
OKTOBER 2026

TIJD VOOR POSITIVITEIT: POSITIVITIJD



Gideon Kraaijenhagen (Eindredacteur)
AMSTERDAM

Nieuws. Stiekem zijn we er allemaal in zekere zin verslaafd aan. Of je het nou wilt of niet, je ontkomt eigenlijk niet aan de waan van de dag. Sterker nog, je zou kunnen zeggen dat we met zijn allen aan een nieuwsinfuus zijn gebonden. Of je nou ouderwets de krant leest of het achtuurjournaal kijkt, via Tiktok of Instagram in 15 seconden hypercomplexe zaken uitgelegd krijgt, of de 'breaking' pushmelding op je telefoon opent, je ontkomt niet aan de waan van de dag. Echter dekt deze waan vaak een negatieve lading. Natuurrampen, moorden, negatieve records en oorlogen vliegen je iedere dag om de oren. Gaat er wel iets goed in de wereld? Het antwoord is simpel; zeker wel. Goed nieuws is alleen minder sexy om te verkopen. En de mediawereld is extreem afhankelijk geworden van aantallen clicks, reclameblokken of oplagen. Wat dat betreft is het een spel van vraag en aanbod, aangezien we psychologisch gezien gewoonweg eerder nieuwsgierig zijn bij het lezen van een extreme koppen en titels. Extremiteiten trekken onze psyche nou eenmaal sneller aan. Maar, op de lange termijn tasten ze deze ook aan. En onze algehele vitaliteit dus ook. Vandaar dat we bij VIA proberen om je nieuwsinfuus te vullen met een flinke dosis positiviteit. Door het ondergesneeuwde positieve nieuws iedere maand zichtbaar te maken, en zo bij te dragen aan een positievere kijk op de wereld om je heen. Het is tijd voor positiviteit. En dus tijd voor onze rubriek; **Positivitijd**.













NIEUWSBLAD
POSITIEF NIEUWS.
VIA VIA.
VIA-VIA
2E EDITIE
OKTOBER 2026

POSITIVITIJD:
KLEDING OM JE LETTERLIJK VOGELVRIJ IN TE VOELEN



Bron: Ponda (2026)

Gideon Kraaijenhagen (Eindredacteur)
AMSTERDAM

Een lekkere warme donsjas is tijdens gure winterdagen geen overbodige luxe. Maar heb je je weleens afgevraagd waar dat dons eigenlijk vandaan komt? Voor de productie ervan zijn we doorgaans afhankelijk van ganzen en eenden. En hoewel dons soms als bijproduct van de vleesindustrie wordt gewonnen, zijn de omstandigheden waaronder deze veren worden verkregen niet altijd even diervriendelijk. Kan dat niet anders?

Gelukkig wel. Steeds meer innovatieve ondernemers ontwikkelen isolatie-materialen die dezelfde warmte bieden, maar waarvoor geen enkele vogel zijn veren hoeft af te staan. En dat zonder noodzakelijkerwijs terug te vallen op plastic alternatieven zoals polyester.

Neem de Britse startup Ponda. Die ontwikkelde BioPuff, een plantaardige donsvervanger gemaakt van lisdodde. Je kent ze vast: die bruine, sigaarvormige planten die langs sloten groeien. De pluizige zaadvezels blijken bijzonder geschikt om lucht vast te houden en daarmee warmte te isoleren.

Daarbovenop speelt zich misschien wel af vóórdat de jas überhaupt wordt gemaakt. Lisdodde kan namelijk worden geteeld op vernatte veengronden. Daarmee ontstaat een nieuw verdienmodel voor boeren, terwijl het herstel van veengebieden kan helpen om de biodiversiteit te vergroten en onze ecologische voetafdruk te verkleinen.

Dat laatste is geen overbodige luxe. Veel veengebieden zijn de afgelopen eeuwen drooggelegd voor landbouw en andere economische activiteiten. Zodra veen uitdroogt, komt opgeslagen koolstof vrij in de vorm van broeikasgassen. Door het waterpeil te herstellen, kunnen we die uitstoot beperken. En wanneer je op diezelfde grond vervolgens grondstoffen voor kleding kunt verbouwen, sla je dus twee vliegen in één klap. Zonder dat er daadwerkelijk een vliegend dier aan te pas hoeft te komen.

Steeds meer modemerken onderzoeken hoe natuurlijke materialen synthetische vullingen kunnen vervangen. Niet alle toepassingen zijn al volledig plasticvrij en ook de isolatieprestaties en levensduur moeten zich op grotere schaal bewijzen. Maar de richting is veelbelovend.

In plaats van uitsluitend te zoeken naar de goedkoopste vervanger van een bestaande grondstof, wordt dus gekeken hoe een product vanaf het begin kan bijdragen aan een gezonder ecosysteem. Een winterjas wordt daarmee niet alleen een middel om jezelf warm te houden, maar mogelijk ook een middel om de natuur een warm hart toe te dragen.

NIEUWSBLAD
POSITIEF NIEUWS.
VIA VIA.
VIA-VIA
2E EDITIE
OKTOBER 2026

POSITIVITIJD:
INDIASE DEELSTAAT IS AL DECENNIUM PESTICIDENVRIJ



Bron: Bloomberg (2026)

Gideon Kraaijenhagen (Eindredacteur)
AMSTERDAM

Terwijl de EU haar oren sinds kort steeds meer te luisteren legt aan de 'Big Agro' door vorige maand in te stemmen met een omnibusvoorstel dat de regels voor pesticiden versoepelt, volgt de Indiase deelstaat Sikkim al meer dan 20 jaar een andere weg. Onder leiding van toenmalig premier van de deelstaat Pawan Kumar Chamling kondigde Sikkim in 2003 aan haar landbouw op volledig biologische wijze te willen verbouwen.

Kunstmest en pesticiden kwamen vanaf dat moment het gebied ten noordoosten van de Himalaya nog met moeite binnen. Het was voor de 66.000 boeren in de deelstaat een ongekende omschakeling, die ze met behulp van overheidsprogramma's en -investeringen uiteindelijk slaagden te maken. In 2016, 13 jaar na het omslagpunt, werd Sikkim officieel uitgeroepen tot de eerste deelstaat ter wereld die volledig biologisch was. En nog altijd is.

Wat merkten de inwoners van Sikkim van deze koerswijziging? Nou, ten eerste dat de kwaliteit van hun voedsel én de landbouwgrond sterk verbeterde. Bovendien namen meerdere gezondheidsindicatoren tussen 2005 en 2020 een positieve wending. Al is dit niet 100% toe te schrijven aan het pesticidenverbod; we kunnen allemaal wel begrijpen dat een complete stop op de influx van die gifstoffen haar vruchten op lichamelijk gebied kan afwerpen.

Maar helaas was niet alles koek en ei in Sikkim. Als beleidsdoel bleek de switch uiterst succesvol, maar de portemonnee van veel boeren was niet altijd goed gevuld. Misoogsten kwamen (uiteraard) vaker voor dan voorheen, maar de overheid diende niet altijd als financiële beschermheilige. Daarnaast zijn er volgens onderzoekers relevante uitdagingen rondom afzetmarkten, verwerking, logistiek en het krijgen van een hogere verkoopprijs voor biologische producten.

Uitdagingen die de Sikkimse overheid inmiddels erkent en probeert aan te pakken. Een paar maanden geleden kondigde zij een nieuw driejarig investeringsprogramma aan. Zo'n €35 miljoen euro moet de boeren helpen om hun biologische waarden ook economisch duurzaam te laten zijn. Daarnaast wordt vanaf vorige maand in Noord-Sikkim gewerkt aan een pilot die gewassenteelt, melkvee, pluimvee, viskweek en tuinbouw combineert om landbouwbedrijven veelzijdiger en veerkrachtiger te maken. Klinkt aardig permacultureel. Sikkim blijft in ieder geval pionieren met een vitale visie voor haar inwoners in het achterhoofd. Ik vind dat zeer verfrissend.

NIEUWSBLAD
POSITIEF NIEUWS.
VIA VIA.
VIA-VIA
2E EDITIE
OKTOBER 2026

POSITIVITIJD:
ONTWIKKELING ZOUTACCU IN STROOMVERSNELLING



Gideon Kraaijenhagen (Eindredacteur)
AMSTERDAM

Helaas kent groene energie soms een behoorlijk grijze keerzijde. Neem lithium, een belangrijke grondstof voor moderne accu's. In de Chileense Atacama-woestijn worden enorme hoeveelheden mineraalrijk pekelwater opgepompt en verdampt om dit metaal te winnen. En dat in een van de droogste gebieden ter wereld. In Australië dreigt bij de uitbreiding van de Greenbushes-lithiummijn zelfs tot 541 hectare inheemse vegetatie verloren te gaan. Bovendien verslechtert de waterkwaliteit binnen het mijnwatersysteem door toenemende metaalconcentraties. Een nogal wrange keerzijde van onze groene ambities. Kan dat niet anders?

Gelukkig wel. Maak kennis met natrium, een bestanddeel van ons doodgewone keukenzout. Natrium-ionbatterijen werken vrijwel hetzelfde als hun lithiumhoudende broertjes, maar hebben geen lithium nodig.

Duhuh. Natrium is bovendien veel gelijkmatiger over onze planeet verspreid en komt in enorme hoeveelheden voor in zeewater en zoutafzettingen.

Sterker nog, zelfs in Nederland zouden we deze grondstof in principe uit ons eigen Noordzeewater kunnen winnen. Zo kunnen we onze afhankelijkheid van lithiumwinning in landen als Chili, Australië en China verminderen én mogelijk een belangrijk deel van de ecologische schade vermijden. Wel zijn daarvoor chemische verwerking en geschikte productiefaciliteiten nodig.

En de ontwikkeling komt inmiddels behoorlijk op stoom. Door de groeiende behoefte aan energieopslag en schommelende lithiumprijzen investeren grote fabrikanten steeds meer in alternatieven. Zo presenteerde de Chinese batterijgigant CATL afgelopen juni een nieuw natrium-ionopslagsysteem. Een maand later kondigde het Nederlandse Alfen een samenwerking met CATL aan voor maar liefst 5 gigawattuur aan natrium-ionopslag in Europa, met een geplande uitrol vanaf 2027.

Toch is het goed om alle hosanna met een gepast korreltje zout te nemen. Natrium-ionbatterijen zijn doorgaans zwaarder dan lithiumvarianten met dezelfde capaciteit, bevatten nog steeds andere grondstoffen en zijn voorlopig niet vanzelfsprekend goedkoper. Bovendien is hun productie sterk geconcentreerd in China.

Maar voor grote opslaginstallaties naast zonneparken en windmolens vormt dat extra gewicht nauwelijks een bezwaar. Daar kunnen deze batterijen juist helpen om duurzame stroom te bewaren voor wanneer de zon niet schijnt en de wind niet waait. Zo blijkt zout eens te meer een smaakmaker.

NIEUWSBLAD
POSITIEF NIEUWS.
VIA VIA.
VIA-VIA
2E EDITIE
OKTOBER 2026

POSITIVITIJD:

TEGELWIPPEN WIPT DE BIODIVERSITEIT OMHOOG



Bronnen: Westland Woont Duurzaam (2025) & Klimaatmaat (2026)

Gideon Kraaijenhagen (Eindredacteur)
AMSTERDAM

Sinds 2020 hebben we er een bijzondere discipline bij: tegelwippen. Hoewel je er geen olympische medaille mee kunt verdienen, levert deze sport misschien wel iets veel waardevollers op. Een vitalere leefomgeving.

Het principe van het NK Tegelwippen is simpel: gemeenten strijden tegen elkaar om zoveel mogelijk straat- en tuintegels te vervangen door groen. Wat begon als een ludieke wedstrijd tussen Amsterdam en Rotterdam, is inmiddels uitgegroeid tot een landelijke vergroeningsbeweging. In 2025 verdwenen maar liefst 5,9 miljoen tegels uit Nederlandse tuinen, schoolpleinen en openbare ruimten. Een record, waaraan 328 gemeenten bijdroegen.

Maar waarom zouden we eigenlijk massaal aan het wippen moeten slaan? Nou, omdat een tegel voor de natuur niet veel meer is dan een betonnen deksel. Regenwater kan nauwelijks de bodem bereiken, bodemorganismen krijgen weinig leefruimte en bijen en vlinders vinden er geen voedsel. Vervang je die stenen door planten en bloemen, dan creëer je juist ruimte voor een levendig ecosysteem.

En daar blijft het niet bij. Onderzoek laat zien dat verharde oppervlakken een belangrijke bijdrage leveren aan het stedelijke hitte-eilandeffect. Stenen slaan overdag zonnewarmte op en geven die 's avonds weer af. Planten gebruiken daarentegen een deel van die energie om water te verdampen, waardoor hun omgeving kan afkoelen. Volgens metingen van het KNMI kan het temperatuurverschil tussen stad en platteland onder bepaalde omstandigheden zelfs oplopen tot meer dan vijf graden.

Ook bij hevige regenbuien bewijst groen zijn waarde. Waar regenwater op een betegelde tuin vaak rechtstreeks richting het riool stroomt, kan het in een gezonde, onverharde bodem geleidelijk wegzakken. Dat vermindert de belasting van het riool en helpt de bodem tijdens drogere perioden vocht vast te houden.

Je hoeft geen groenwerker, tuinarchitect of fanatieke natuurliefhebber te zijn om mee te doen. Een paar tegels uit je voortuin halen en vervangen door inheemse bloemen is al een prachtig begin. Zorg wel dat je ook het onderliggende bestratingszand waar nodig vervangt door geschikte, levende bodem. Anders hebben je nieuwe zaaisels alsnog weinig om in te wortelen. Het NK Tegelwippen loopt dit jaar nog tot 31 oktober. Dus mocht je nog wat overtollige bestrating hebben liggen, dan kun je jouw gemeente een laatste zetje geven. En ook daarna blijft iedere gewipte tegel natuurlijk welkom.

NIEUWSBLAD

POSITIEF NIEUWS.
VIA VIA.

VIA-VIA

2E EDITIE
OKTOBER 2026

POSITIVITIJD:
NOBELPRIJSWINNAAR WINT WATER UIT DROGE LUCHT



Bronnen: MIT Technology Review Italia. (2025) & Atoco (2026)

Gideon Kraaijenhagen (Eindredacteur)
AMSTERDAM

Water uit de lucht halen. Klinkt misschien als een goocheltruc, maar eigenlijk gebeurt het dagelijks. Denk maar aan de druppeltjes die op een koude spiegel verschijnen na een warme douche. Alleen wordt dat trucje een stuk lastiger wanneer je midden in een kurkdroge woestijn staat. Toch blijkt zelfs daar meer water voor het oprapen te liggen dan je zou denken. Of beter gezegd: voor het opvangen.

Maak kennis met Omar Yaghi, een wetenschapper die in 2025 samen met twee collega's de Nobelprijs voor Scheikunde won. Yaghi groeide op in Jordanië, waar toegang tot schoon water allerminst vanzelfsprekend was. Inmiddels heeft hij een technologie helpen ontwikkelen die juist dat probleem kan aanpakken.

Het geheim? Zogeheten metal-organic frameworks (MOFs). Dit zijn materialen met microscopisch kleine holtes die watermoleculen uit de lucht kunnen vasthouden. Zelfs wanneer de luchtvochtigheid onder de 20 procent ligt. Door de materialen vervolgens te verwarmen, komen de watermoleculen vrij en kunnen ze als vloeibaar water worden opgevangen. Zonder dat daar een rivier, grondwaterbron of regenbui aan te pas hoeft te komen.

En het blijft niet bij een mooi laboratoriumexperiment. Via zijn Amerikaanse startup Atoco werkt Yaghi inmiddels aan industriële installaties die volgens het bedrijf tot 4.000 liter water per dag moeten kunnen produceren. In mei 2026 werd een werkend prototype aan persbureau Bloomberg gedemonstreerd.

Atoco ontwikkelt ook installaties die gebruikmaken van restwarmte van datacenters. Die enorme computer-hallen produceren immers voortdurend warmte, die normaal gesproken moet worden afgevoerd. Waarom zouden we die energie niet gebruiken om water uit droge lucht te winnen? Volgens Atoco moet een dergelijke installatie uiteindelijk tot 1.000 liter per dag kunnen opleveren, zonder extra elektriciteit van het stroomnet.

Helemaal uitontwikkeld is de technologie nog niet. De genoemde productiecapaciteiten zijn ambities van de fabrikant; de daadwerkelijke opbrengst hangt onder andere af van het klimaat en de beschikbare warmte. Ook moeten de kosten en betrouwbaarheid op grote schaal zich nog bewijzen. Maar de potentie is bijzonder. Zeker voor droge gebieden waar toegang tot drinkwater steeds minder vanzelfsprekend wordt. Een welkome oplossing voor miljoenen mensen die hun leven in de droogte doorbrengen.

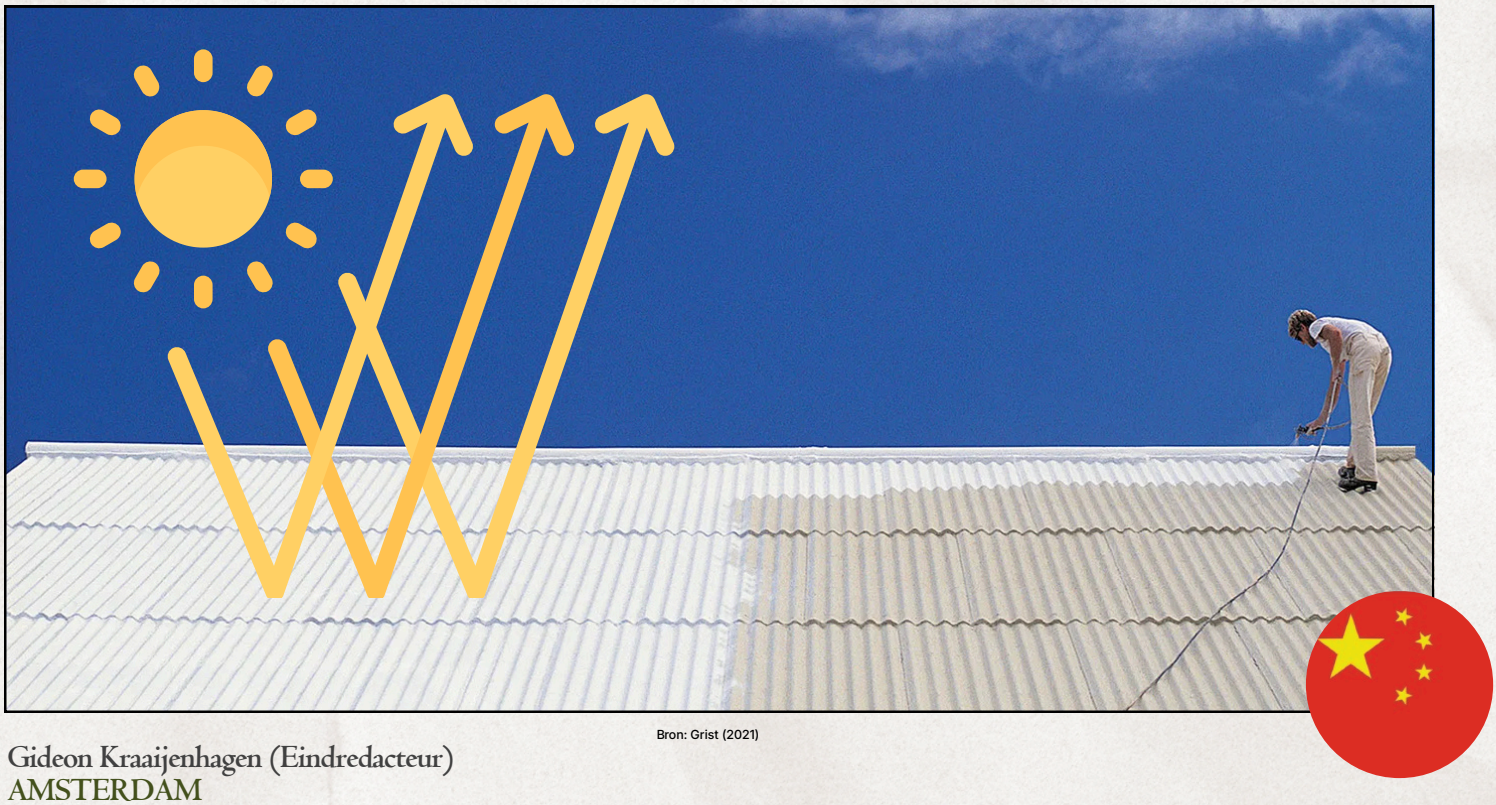
NIEUWSBLAD

POSITIEF NIEUWS.
VIA VIA.

VIA-VIA

2E EDITIE
OKTOBER 2026

POSITIVITIJD:
WITTE VERF SCHILDERT HITTESTRESS AF



Bron: Grist (2021)

Gideon Kraaijenhagen (Eindredacteur)
AMSTERDAM

'S zomers kan de temperatuur behoorlijk oplopen. Vooral in dichtbebouwde steden. Bakstenen, asfalt en betonnen gebouwen slaan overdag grote hoeveelheden zonnewarmte op, die ze 's avonds langzaam weer afgeven. Dit zogeheten stedelijke 'hitte-eilandeffect' zorgt ervoor dat steden soms meer dan vijf graden warmer zijn dan het omliggende platteland.

Airconditioners draaien ondertussen overuren om de hitte buiten de deur te houden. Maar dat kost behoorlijk wat energie. Wetenschappers van de Amerikaanse Purdue University besloten het daarom over een andere boeg te gooien. Of beter gezegd: een andere kleur.

Ze ontwikkelden een ultrawitte verf die maar liefst 98,1 procent van het zonlicht weerkaatst. Tijdens experimenten bleef het geverfde oppervlak zelfs meer dan 4,5 graden koeler dan de omgevingslucht. Zonder ook maar één kilowattuur elektriciteit te verbruiken.

Het geheim zit in passieve stralingskoeling. De verf reflecteert vrijwel al het inkomende zonlicht en straalt tegelijkertijd warmte uit in de vorm van infraroodstraling. Daardoor kan het oppervlak zelfs onder de buitentemperatuur afkoelen. Een soort omgekeerde zonnecollector dus.

En de verfwereld heeft sindsdien bepaald niet stilgestaan. Afgelopen juli publiceerden onderzoekers van de City University of Hong Kong een studie naar een nieuwe witte coating op basis van minerale geopolymeren en titaniumdioxide. Deze weerkaatste ruim 90 procent van het zonlicht en bleef tijdens veldproeven 2,59 graden koeler dan de buitenlucht.

Bovendien beschikt deze specifieke verf over een bijzonder extraatje. Dankzij die titaniumdioxide kan het onder invloed van licht bepaalde lucht-verontreinigingen, zoals formaldehyde, helpen afbreken. Een eigenschap die in laboratoriumproeven werd aangetoond. Zo zou een simpele verflaag op termijn niet alleen kunnen bijdragen aan koelere gebouwen, maar mogelijk ook aan schonere lucht.

Voordat je enthousiast naar de bouwmarkt rent, is enige nuance op zijn plaats. Deze bijzondere coatings zijn nog niet op grote schaal verkrijgbaar. Bovendien betekent een dak dat enkele graden koeler blijft niet automatisch dat de temperatuur binnenshuis evenveel daalt. Ook de levensduur en daadwerkelijke energiebesparing moeten zich in de praktijk nog bewijzen. Toch is de potentie van deze vrij simpele oplossing andermaal veelbelovend.

NIEUWSBLAD
POSITIEF NIEUWS.
VIA VIA.
VIA-VIA
2E EDITIE
OKTOBER 2026

PARTNER IN HET ZONNETJE
SPORTEN ZONDER MICROPLASTICS MET PALENQ





Gideon Kraaijenhagen (Eindredacteur)
AMSTERDAM

Deze maand sprak ik met Maurick Mol; de oprichter van de splinternieuwe start-up Palenq Sportswear. Palenq is één van de eerste Pioniers van VIA en tevens een pionier in de sportkledingindustrie. Maurick probeert met Palenq sportkleding zonder microplastics op een markt te brengen die gedomineerd wordt door plastic houdende materialen als polyester en elastaan. Een ambitieuze missie om mensen vitaal te houden tijdens hun inspanning om vitaler te worden.

Vanuit welke overtuiging heb je Palenq opgericht?
Vrijwel alle sportkleding is plastic, en de meeste mensen staan daar nooit bij stil. Ik voorheen ook niet, tot ik me er na mijn bachelor in ging verdiepen. Na niet heel veel onderzoek werd mij al snel duidelijk: polyester is in feite aardolie; het geeft bij elke wasbeurt microplastics af; en dat zit dus de hele tijd tegen je huid terwijl je zweet en je poriën openstaan. Het is dus niet alleen slecht voor de natuur, maar ook voor ons eigen lichaam. Tegelijk wilde ik iets bouwen met een echt verhaal; een verhaal dat gezond leven en de natuur samenbrengt. Dat zijn precies de drie dingen waar ik energie van krijg: sport, duurzaamheid en ondernemen. Palenq is waar die samenkomen: kleding waarin je kunt presteren zonder dat je er plastic voor aan hoeft te trekken.

De naam Palenq komt denk ik niet uit de lucht vallen. Of wel?
Nee, die komt zeker ergens vandaan. Palenq is ontstaan tijdens een reis door Mexico met mijn beste vriend, toevallig ook de oprichter van VIA. We kwamen in Palenque, een oude Mayastad diep in de jungle van Chiapas. De Maya's die daar leefden waren hun tijd ver vooruit: verfijnde architectuur, kennis van astronomie, zelfs doordachte watersystemen, en dat alles midden in en in balans met de natuur in plaats van ertegenin. Die combinatie van innovatie en respect voor de natuur bleef bij me hangen, want dat is precies wat ik met mijn merk wil. Zo werd Palenque uiteindelijk Palenq.

Plastic-vrij sporten klinkt natuurlijk fantastisch. Kan je ons vertellen waar de kleding van Palenq wel gemaakt is?
Van GOTS-gecertificeerd biologisch katoen en TENCEL Lyocell, een vezel op basis van houtpulp. Allebei plantaardig, dus geen synthetische stoffen. En een kledingstuk bestaat uit nog veel meer: zo zijn ook het garen, de labels en het elastiek in de band plasticvrij, want juist daar zit bij de meeste "duurzame" merken alsnog plastic verstopt. We maken alles bij een familiebedrijf in Portugal, dat echt weet hoe je met deze natuurlijke materialen moet werken, want dat is lastiger dan

NIEUWSBLAD
POSITIEF NIEUWS.
VIA VIA.
VIA-VIA
2E EDITIE
OKTOBER 2026

PARTNER IN HET ZONNETJE
SPORTEN ZONDER MICROPLASTICS MET PALENQ

met polyester. Bewust dichtbij en op kleine schaal, zodat ik weet waar en hoe het gemaakt wordt.

Als een ambitieuze start-up als Palenq deze productie-methode kan toepassen, hoezo slaan gevestigde sportwear-bedrijven als Nike en Adidas dan niet deze plastic-vrije weg in?
Marges, marges. Het is spotgoedkoop, snel te produceren en het rekt de marge verder op dan welk natuurlijk materiaal ook. Hun hele systeem, van fabrieken tot prijsstelling, is er in de loop der jaren omheen gebouwd, en dat draai je niet zomaar om. Hun antwoord op de kritiek is meestal "gerecycled polyester", maar dat is nog steeds plastic en geeft zelfs meer microplastics af, dus het probleem verschuift alleen. Wel is polyester als materiaal mega goed geschikt voor de sportwereld: het droogt snel, weegt weinig, kreukt niet en voert vocht goed af. De switch naar natuurlijke materialen gaat gepaard met hogere kosten en een afweging op gebied van performance, maar dat verschil in prestatie speelt vooral op topsportniveau. Voor de meeste mensen die sporten is het in de praktijk nauwelijks merkbaar. Zolang polyester blijft verkopen, hebben de grote merken eigenlijk geen reden om te veranderen. Ik heb dat schaalvoordeel niet, en juist daardoor kan ik de keuze maken die voor hen te duur voelt.

Wat hoop je met Palenq over 5 jaar te hebben bereikt?
Wat ik echt wil, is dat "waar is dit eigenlijk van gemaakt?" een normale vraag wordt bij sportkleding, net zoals we dat bij ons eten inmiddels heel gewoon zijn gaan vinden. Als Palenq over vijf jaar heeft laten zien dat plasticvrije sportkleding echt kan presteren, en dat meer mensen daardoor bewuster gaan kiezen, dan is er iets wezenlijks verschoven in hoe we naar sportkleding kijken. Commercieel hoop ik dat we dan een volwaardige collectie hebben staan en op eigen benen staan. En eerlijk: ik wil daarin graag een van de luidste stemmen zijn, want iemand moet dit gesprek blijven voeren.



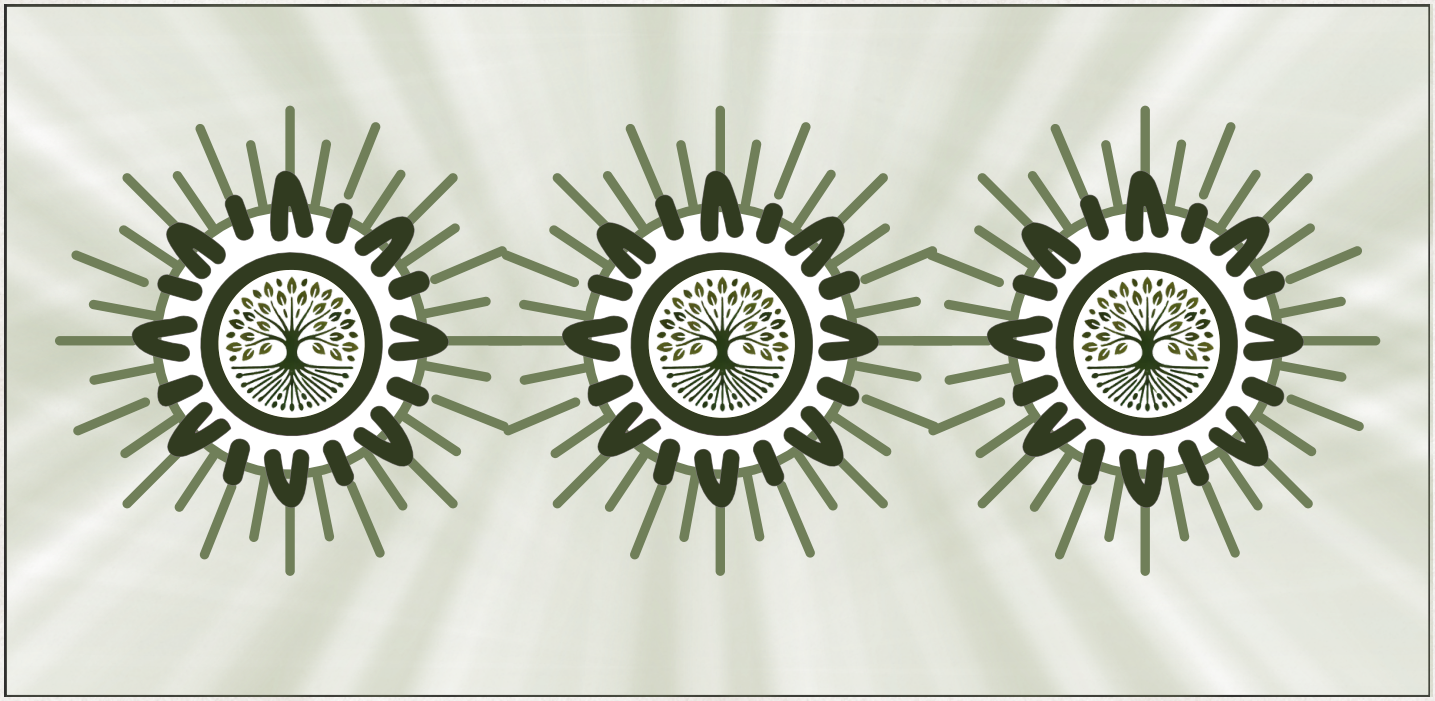




palenq
Protect What Powers You

NIEUWSBLAD
POSITIEF NIEUWS.
VIA VIA.
VIA-VIA
2E EDITIE
OKTOBER 2026

JOUW ORGANISATIE IN HET ZONNETJE ZETTEN?



Zou jij dolgraag, net zoals Palenq en Vital10, via VIA-VIA in het zonnetje gezet willen worden? **Dat kan!**

Via verschillende formats kunnen we het bereik van jouw organisatie vergroten. Mocht je interesse hebben in:

- een (paginagrote) advertentie;
- persoonlijk interview;
- profielschets;
- of een andere originele vorm van PR;

Mail je verzoek dan naar ***nieuwsbladvia-via@vitalimpactalliance.com.***
Prijzen zijn variabel per aanvraag en worden in onderling overleg voorgelegd.

MAIL BIJ INTERESSE NAAR
NIEUWSBLADVIA-VIA@VITALIMPACTALLIANCE.COM

NIEUWSBLAD

POSITIEF NIEUWS.
VIA VIA.

VIA-VIA

2E EDITIE
OKTOBER 2026

VIA'S VINYL
JOUW MAANDELIJKSE FREQUENTIE POSITIVITEIT



Gideon Kraaijenhagen (Eindredacteur)
AMSTERDAM

Wetenschappelijk onderzoek bewijst al jaren dat muziek op verschillende manieren een positieve invloed op je gemoedstoestand kan hebben. Uit tal van meta-analyses blijkt dat regelmatig luisteren naar muziek de kwaliteit van leven verhoogt; stress, angst en depressies vermindert; en positieve emoties, levensvoldoening, hoop en optimisme versterkt. De psychologische effecten zijn zelfs zo sterk aantoonbaar, dat er inmiddels ware muziektherapieën zijn ontwikkeld.

Stiekem volg je vast iedere dag al een bepaalde vorm van deze therapie. Of je nou muziek luistert tijdens je werk, sportsessie of 'morning routine', de kans is groot dat je momenten op je dag verrijkt met melodieën. Ten gunste van je vitaliteit, zo blijkt.

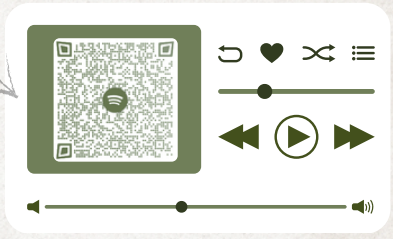
Persoonlijk ben ik enorm muziekgek. Ik vind niets lekkerder dan tijdens het koken mijn speakers op een asociaal volume te zetten en al dansend de keuken te verrijken met aroma's. House, pop, hiphop, soul, salsa, rock, reggaeton of zelfs techno; het zint me allemaal. Passie voor muziek, vitaliteit en optimisme komen perfect samen in deze rubriek van ons nieuwsblad: **VIA's Vinyl.**

***Zestien nummers** per maand die je zowel **mentaal als fysiek** zullen laten **swingen**. Voor ieder wat wils.*

VIA's Vinyl biedt jouw maandelijkse frequentie positiviteit. Iedere editie lichten we meer dan een dozijn aan nummers voor die jou zullen doen bewegen. Zowel fysiek als mentaal; van het tikken van je rechtervoet tot een serotonine-piek in je bovenkamer.

Bij deze tweede editie van VIA's Vinyl behandelen we een breed gedeelte van het muzikale spectrum. De groovy baselines van disco (house) voeren de boventoon, naast de tropische tonen van brazilian groove, bossa nova en salsa. Bovendien vullen een paar pop, R&B en soft rock nummers het lijstje aan.

Alle nummers van VIA's Vinyl zijn te vinden in onze afspeellijst, te beluisteren op Spotify. Als je ze los wil beluisteren, kan dat door de QR-codes op de volgende pagina te scannen. Een verzoeknummer insturen? Dat kan via onze Instagram DM!



NIEUWSBLAD

POSITIEF NIEUWS.
VIA VIA.

VIA-VIA

2E EDITIE
OKTOBER 2026

VIA'S VINYL
JOUW MAANDELIJKSE FREQUENTIE POSITIVITEIT



NIEUWSBLAD
POSITIEF NIEUWS.
VIA VIA.
VIA-VIA
2E EDITIE
OKTOBER 2026

VITALE VERHELDERING
STAAR JE NIET BLIND OP DIE CALORIEËN



Gideon Kraaijenhagen (Eindredacteur)
AMSTERDAM

Stel je voor. Je bent een paar weken geleden begonnen met afvallen en staat in de supermarkt voor een lastige keuze. Links ligt een bakje verse bosbessen, rechts staat een blikje Cola Zero. Je bekijkt de voedingswaarden. De bosbessen bevatten zo'n 57 kilocalorieën per 100 gram, terwijl de frisdrank vrijwel calorievrij is. De keuze lijkt snel gemaakt. Je bent immers bezig met afvallen. Toch?

Nou, niet helemaal. Hoewel calorieën een belangrijke rol spelen in onze energiehuishouding, vertellen ze slechts een fractie van het verhaal. Een calorie is namelijk niets meer dan een eenheid van energie. Het zegt helemaal niets over de vitamines, mineralen, vezels en andere waardevolle voedingsstoffen die je tegelijkertijd binnenkrijgt.

En precies daar gaat het bij veel afvaltrajecten mis. Mensen raken zo gefocust op de hoeveelheid energie die ze consumeren, dat de daadwerkelijke voedingswaarde naar de achtergrond verdwijnt. Alsof ons lichaam niet meer is dan een verbrandingsoven waarin iedere calorie precies dezelfde betekenis heeft.

Nul calorieën, nauwelijks voedingswaarde

Laten we nog eens teruggaan naar die bosbessen. Naast hun bescheiden hoeveelheid calorieën bevatten ze vezels, vitamine C, vitamine K en verschillende polyfenolen. Daaronder vallen anthocyanen, de plantenstoffen die bosbessen hun karakteristieke kleur geven en in wetenschappelijk onderzoek gunstige effecten op de bloedvatfunctie laten zien.

En die Cola Zero? Die levert vrijwel geen calorieën, maar ook nauwelijks nuttige voedingsstoffen. Wat je wél binnenkrijgt, zijn onder andere kunstmatige zoetstoffen, fosforzuur, kleurstoffen en aroma's.

Neem bijvoorbeeld zoetstoffen zoals aspartaam. Deze stof is ongeveer tweehonderd keer zoeter dan suiker en werd in 2023 door het internationale kankeronderzoeksinstituut IARC geclassificeerd als mogelijk kankerverwekkend. Dat gebeurde op basis van beperkt bewijs; schadelijkheid bij normale consumptie is daarmee niet aangetoond.

Ook de invloed van zoetstoffen op ons darmmicrobioom wordt steeds nadrukkelijker onderzocht. Wetenschappers ontdekten dat bepaalde zoetstoffen de samenstelling en activiteit van darmbacteriën kunnen veranderen. Bij sommige stoffen werden

NIEUWSBLAD
POSITIEF NIEUWS.
VIA VIA.
VIA-VIA
2E EDITIE
OKTOBER 2026

VITALE VERHELDERING
STAAR JE NIET BLIND OP DIE CALORIEËN

zelfs verstoringen van de glucoseregulatie waargenomen. Niet iedere zoetstof gedraagt zich hetzelfde, maar het idee dat calorievrije stoffen per definitie geen biologische effecten hebben, blijkt te simplistisch.

En dan is er nog het fosforzuur. Dat geeft cola haar kenmerkende zure smaak, maar kan bij regelmatige blootstelling bijdragen aan de aantasting van tandglazuur. Ook zonder suiker is frisdrank dus niet automatisch vriendelijk voor je gebit. Een bijzonder schrale voedingskundige opbrengst, voor een product dat dankzij zijn nul calorieën toch regelmatig als verstandige keuze wordt gepresenteerd.

Je lichaam is geen rekenmachine

Het probleem beperkt zich bovendien niet tot frisdrank. Onze supermarkten liggen vol met ultrabewerkte producten die worden aangeprezen als light, low fat of zero sugar. Een gezond imago dankzij een paar gunstige cijfers op de verpakking, terwijl de samenstelling soms nauwelijks nog op herkenbare voeding lijkt.

*Laten we wat **minder calorieën** tellen en wat meer **voedingswaarde** laten **meetellen**.*

Dat verdient een kritische blik. Een grootschalige overzichtsstudie in The BMJ uit 2024 vond verbanden tussen een hoge consumptie van ultrabewerkte voeding en onder meer obesitas, diabetes type 2 en hart- en vaatziekten. Niet ieder ultrabewerkt product is daarmee automatisch schadelijk, maar het onderzoek laat zien waarom voedingskwaliteit veel verder reikt dan de calorietabel.



Gelukkig werkt diezelfde voedingswetenschap ook in ons voordeel. Pure, minimaal bewerkte voeding bevat vaak een combinatie van vezels, eiwitten en water die helpt om je langer verzadigd te voelen. Bovendien vraagt voeding waarop je daadwerkelijk moet kauwen doorgaans meer tijd om te eten. Je lichaam krijgt daardoor meer gelegenheid om verzadigingssignalen af te geven.

Hoe groot dat verschil kan zijn, bleek uit een gecontroleerd onderzoek waarin deelnemers op een ultrabewerkt voedingspatroon gemiddeld zo'n 500 kilocalorieën per dag méér aten dan wanneer ze minimaal bewerkte maaltijden kregen. En dat terwijl beide voedingspatronen vooraf op onder andere calorieën, suikers, vetten en vezels waren afgestemd.

Natuurlijk blijft je energiebalans belangrijk wanneer je wilt afvallen. Maar door voornamelijk te kiezen voor whole foods kun je die balans op een veel natuurlijkere manier ondersteunen. Niet door jezelf voortdurend eten te ontzeggen, maar door je lichaam te voeden met producten die daadwerkelijk verzadigen en waardevolle voedingsstoffen leveren.

Misschien moeten we dus wat minder calorieën tellen en wat meer voedingswaarde laten meetellen.



NIEUWSBLAD

POSITIEF NIEUWS.
VIA VIA.

VIA-VIA

2E EDITIE
OKTOBER 2026

DOE MEE MET DE VITAL IMPACT ALLIANCE ALS ORGANISATIE OF INDIVIDU

Via deze QR-code kan je individueel lid worden

Word Partner

Word ZZPartner

Via deze QR-code kan je jouw organisatie aanmelden

VOOR DE FACT-CHECKERS BRONVERMELDINGEN

Ponda - Planet Regenerating fibres. (2026). https://www.ponda.bio/
Tegelwippen - (2025, November 11). Home - Westland Woont Duurzaam. https://www.westlandwoontduurzaam.nl/wonen/water-en-groen/tegelwippen
NK Tegelwippen 2026: maak ruimte voor de egel | Klimaatmaat. (2026). https://klimaatmaatdelft.nl/nk-tegelwippen/
Pontecorvo, E., & Pontecorvo, E. (2021, April 16). Scientists look for the Holy Grail: The whitest paint ever. Grist. https://grist.org/buildings/scientists-look-for-the-holy-grail-the-whitest-paint-ever/
Ovi, L., & Ovi, L. (2025, December 22). Questo chimico vincitore del Premio Nobel sogna di produrre acqua dal nulla - MIT Technology Review Italia. MIT Technology Review Italia - La rivista del MIT per l'innovazione. https://www.technologyreview.it/questo-chimico-vincitore-del-premio-nobel-sogna-di-produrre-acqua-dal-nulla/
Majdouli, A. (2026, September 11). Atmospheric Water Harvesting: Pure Water from Air Using Reticular Chemistry | Atoco. Atoco. https://atoco.com/atmospheric-water-harvesting/
Nihart, A. J., et al. (2025). Bioaccumulation of microplastics in decedent human brains. Nature Medicine, 31, 1114–1119. DOI.
Marfella, R., et al. (2024). Microplastics and Nanoplastics in Atheromas and Cardiovascular Events. New England Journal of Medicine, 390, 900–910. DOI.
OECD. (2022). Global Plastics Outlook: Policy Scenarios to 2060. Rapport.
International Energy Agency. (2025). Oil 2025: Executive Summary. Rapport.
Center for Climate Integrity. (2024). The Fraud of Plastic Recycling. Onderzoeksrapport.
Batista, G. S., et al. (2026). Removal of Microplastics from Drinking Water by Moringa oleifera Seed: Comparative Performance with Alum in Direct and in-Line Filtration Systems. ACS Omega, 11(4), 6602–6612. DOI.
Srinivasan, R., et al. (2025). Fenugreek and Okra Polymers as Treatment Agents for the Removal of Microplastics from Water Sources. ACS Omega, 10(15), 14640–14656. DOI
Enhancing nano and microplastics destabilization: Synergistic effects of natural mucin and conventional coagulants in water and wastewater treatment. (2025). Environmental Technology & Innovation, 38, 104189. DOI.
Chen, Z., et al. (2026). Dynamic magnetic capture-catalytic pyrolysis for aquatic micro- and nanoplastic management.Nature Communications, 17, 9443. DOI.
UNEP. (2023). Turning off the Tap: How the World Can End Plastic Pollution and Create a Circular Economy. Rapport.
Bhatt, A., & John, J. (2023). Including farmers' welfare in a government-led sector transition: The case of Sikkim's shift to organic agriculture. Journal of Cleaner Production, 411, 137207.
Government of Sikkim. (2026, 16 mei). Mission Sikkim Organics Launched During 51st State Day Celebration.
Environmental Protection Authority Western Australia. (2025–2026). Greenbushes Lithium Mine: Waste Rock Landforms, Salt Water Gully Dam and additional clearing for infrastructure.
CATL. (2026, 22 juni). CATL Debuts World's First Field-Validated Sodium-Ion BESS. Persbericht; Alfen. (2026, 16 juli).
Kennisportaal Klimaatadaptatie. (2025, 17 november). Nederland wipt bijna 6 miljoen tegels en wint derby van Vlaanderen.
Li, X., et al. (2021). Ultrawhite $BaSO_4$ Paints and Films for Remarkable Daytime Subambient Radiative Cooling. ACS Applied Materials & Interfaces, 13, 21733–21739. DOI; Yang, N., et al. (2026). Titanium dioxide-enhanced alkali-activated geopolymer for radiative cooling and air purification. Construction and Building Materials, 539, 147443. DOI.
IARC & JECFA. (2023, 14 juli). Aspartame hazard and risk assessment results released.
Suez, J., et al. (2022). Personalized microbiome-driven effects of non-nutritive sweeteners on human glucose tolerance.Cell, 185, 3307–3328.e19.
Lane, M. M., et al. (2024). Ultra-processed food exposure and adverse health outcomes: Umbrella review of epidemiological meta-analyses. BMJ, 384, e077310. DOI
Hall, K. D., et al. (2019). Ultra-Processed Diets Cause Excess Calorie Intake and Weight Gain: An Inpatient Randomized Controlled Trial of Ad Libitum Food Intake. Cell Metabolism, 30, 67–77.e3. DOI.